



Пропозиції заходів Програми розвитку туризму та промоції ВМТГ на 2024-2026 роки



Вінниця
Місто ідей

14 → XXI



Реалізація міської політики в галузі туризму

Концепція інтегрованого
розвитку міста 2030



ВІННИЦЯ2030

ІНТЕГРОВАНІЙ РОЗВИТОК МІСТА
Ми творимо нашу Вінницю

Стратегія міської ТГ
2030

Стратегія 3.0

Стратегія розвитку
туризму 2030



Цільові та галузеві
програми



Туристична стратегія 2030

Стратегічний напрям А. **Формування та просування туристичних продуктів**

А.1. Розвиток основних
видів туризму

А.2. Формування
нішевих туристичних
продуктів

А.3. Створення
системи просування
туристичних продуктів

Стратегічний напрям Б. **Розвиток інфраструктури для туризму**

Б.1. Розвиток дорожньо-
транспортної
інфраструктури

Б.2. Розвиток комунальної
інфраструктури
та благоустрій

Б.3. Розвиток
туристичної
інфраструктури

Стратегічний напрям В. **Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в туризмі**

В.1. Підвищення якості
надання послуг
туристичної сфери

В.2. Стимулювання
розвитку МСП
та інвестицій в туризмі

В.3. Налагодження
різномірних
комунікацій

Що відбувається?

Мобілізаційний сценарій

- Потреба безпеки
- Зниження платоспроможності
- Увага туристів виключно до Львова й Карпат
- Лікування й реабілітація УБД
- Потреба в залученні кредитів
- Конкуренція міст у залученні інвестицій з перевагою прифронтовим регіонам
- Зміна візії туристичної Вінниці-2030
- Потреба досліджень і аналітики стану туризму
- Реактуалізація спадщини і цінностей колоніального минулого

Модернізаційний сценарій

- Зшивання країни через туризм
- Секторальні програми
- Інвестиції в туризм Приазов'я, Сходу й Криму
- Зростання числа сертифікованої спадщини
- Глобальні культурні, спортивні, ділові події в Україні
- Міжрегіональні маршрути
- Спільні продукти з Молдовою
- Пожвавлення MICE і діяльність конференцбюро
- Нові цифрові можливості в туризмі (додатки, VR, AR)
- Прихід інвестицій в інфраструктуру туризму і дозвілля

Програма розвитку туризму та промоції на 2024-2026 роки

Мета: формування позитивного іміджу і конкурентоспроможного туристичного продукту Вінницької міської ТГ, подолання викликів сфери туризму в умовах воєнного часу, відновлення економічної активності відвідувачів громади та туристичних потоків, а також закріплення індустрії туризму та гостинності як стабільного джерела надходжень до бюджету

Завдання:

- Формування конкурентоспроможних туристичних продуктів Вінницької міської ТГ.
- Розвиток інформаційно-навігаційної інфраструктури, безпечного та інклюзивного туристичного середовища.
- Забезпечення функціонування екосистеми Туристичного хабу Вінниці.
- Поява нових туристичних локацій та об'єктів.
- Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій у сфері туризму.
- Маркетинг дестинації для цільових аудиторій туристів та на пріоритетних ринках.
- Формування та промоція позитивного іміджу громади.

Фінансування: 33,358 млн грн

Розвиток туризму

Формування туристичних маршрутів

736 000

Заходи з розвитку маршрутів, локацій та тем, пов'язаних з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною Вінницької міської територіальної громади

524 000

Розвиток міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів

700 000

Стимулювання розвитку гастрокультури, сприяння проведенню гастрономічних подій та заходів, створення гастромашрутів

300 000

Заходи з використання потенціалу природних зон територіальної громади для розвитку екологічного та активного туризму

100 000

Сприяння розвитку медичного туризму

200 000

Сприяння розвитку туризму на сільських територіях громади

2 364 600

Організація роботи виставкових проєктів на території Вінницької МТГ з метою приваблення та інформування споживачів туристичних послуг

Заходи з розвитку ділового туризму. Сприяння проведенню подій національного та міжнародного рівнів

Розвиток туризму

Розвиток туристичної інфраструктури

900 000

Забезпечення інклюзивності туристичного середовища

1 910 000

Уніфікація, осучаснення та підтримка стану туристичної навігації у Вінницькій міській територіальній громаді

500 000

Розробка концепції та втілення проєкту "Територія SUN"

10 466 400

Забезпечення виконання комунальним підприємством Вінницької міської ради "Офіс туризму Вінниці" основних напрямків діяльності

907 700

Створення та забезпечення роботи Туристичного хабу Вінниці

200 000

Сприяння розвитку туризму на сільських територіях громади

Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації туристичних об'єктів

Реалізація заходів, спрямованих на посилення безпеки туристів і споживачів туристичних послуг

Розвиток туризму

Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму

158 600

Організація навчання та підвищення кваліфікації у сферах туристичної, музейної, екскурсійної та готельно-ресторанної діяльності

3 000

Налагодження екскурсійної діяльності на території громади, вручення бейджів фахівцям туристичного супроводу

712 000

Проведення заходів для розвитку сфери гостинності та консолідації учасників туристичної сфери

37 000

Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, відзначення представників галузі

320 000

Вдосконалення системи збору статистичних даних про туристичні потоки громади

240 200

Впровадження сервісів у форматі мобільних додатків та туристичної картки Вінниці

Реалізація заходів у партнерстві із закладами освіти, спрямованих на розвиток туризму та формування позитивного іміджу міста

Розширення співпраці з містами-побратимами, партнерськими містами і регіонами, міжнародними організаціями щодо реалізації проєктів та обмінів у галузі туризму

Маркетинг та промоція

Маркетинг дестинації

799 000

Створення та розповсюдження промоматеріалів про туристичний потенціал громади і регіону

2 303 000

Створення та розповсюдження цифрового вмісту про туристичні ресурси громади

728 000

Цифрове просування дестинації через офіційний туристичний портал та сторінки у соцмережах

210 000

Промоція дестинації на зовнішніх медіаресурсах (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)

300 000

Участь у туристичних виставках і спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном

400 000

Організація інформаційних та промоційних турів, екскурсійний супровід делегацій

396 000

Проведення й аналіз досліджень та опитувань щодо туристичної привабливості громади і якості туристичних послуг

Маркетинг та промоція

Промоція громади

630 000

Створення та розповсюдження промоматеріалів та контенту з метою підсилення позитивного іміджу громади в інших регіонах та країнах

90 000

Проведення комунікаційних кампаній з метою підсилення позитивного іміджу громади

115 000

Забезпечення розробки, функціонування і просування промопорталів громади

150 000

Промоція успішних практик в різних сферах життєдіяльності громади через зовнішні медіаресурси

300 000

Представлення громади на національних та міжнародних подіях, в закордонних інституціях

1 800 000

Виготовлення та поширення іміджевої і брендкованої сувенірної продукції серед партнерів та учасників делегацій

2 797 400

Обслуговування іноземних делегацій, що відвідують Вінницю з офіційним візитом

500 000

Розробка та моніторинг маркетингової стратегії міста

360 000

Заходи з просування бренду міста серед мешканців та відвідувачів громади



Дякую
за увагу!



Вінниця
Місто ідей



14 → XXI

